

# Food Techtransfer

## Fundación Triptolemos



### Ficha nuevas tecnologías (Nº Reg: 34)

Nombre del grupo	Responsable/responsables
(E053-09) TRENDELAB. GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y CONSUMO	Pedro Hellín

Líneas de investigación
<p>ANÁLISIS DE TENDENCIAS SOCIALES Y DE CONSUMO</p> <p>BRANDING</p> <p>COMUNICACIÓN PUBLICITARIA</p> <p>CONSULTORÍA</p> <p>ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN</p> <p>NAMING</p> <p>- áreas UNESCO ASOCIADAS</p> <p>. ANTROPOLOGIA CULTURAL</p> <p>Antropología &gt;&gt; Antropología cultural &gt;&gt; RELIGION</p> <p>Antropología &gt;&gt; Antropología cultural &gt;&gt; SIMBOLISMO</p> <p>Antropología &gt;&gt; Antropología cultural &gt;&gt; TRADICION</p> <p>. COMUNICACIÓN CORPORATIVA</p> <p>Ciencias Económicas &gt;&gt; Organización y dirección de empresas &gt;&gt; PUBLICIDAD</p> <p>Ciencia política &gt;&gt; Opinión pública &gt;&gt; INFORMACION</p> <p>Ciencia política &gt;&gt; Opinión pública &gt;&gt; OTRAS (ESPECIFICAR)</p> <p>Psicología &gt;&gt; Psicología social &gt;&gt; PUBLICIDAD</p> <p>Psicología &gt;&gt; Psicología social &gt;&gt; COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR</p> <p>Psicología &gt;&gt; Psicología social &gt;&gt; COMUNICACION SIMBOLICA</p> <p>. Áreas tecnológicas asociadas: TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION, TELECOMUNICACIONES &gt;&gt; SISTEMAS DE CONMUTACION</p> <p>. IDENTIDAD, CULTURA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN</p> <p>Ciencia política &gt;&gt; Opinión pública &gt;&gt; MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS</p> <p>Psicología &gt;&gt; Psicología social &gt;&gt; MARKETING</p> <p>Sociología &gt;&gt; Sociología del trabajo &gt;&gt; SOCIOLOGIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS</p> <p>Sociología &gt;&gt; Comunicaciones sociales &gt;&gt; SIMBOLOS</p> <p>. ANTROPOLOGÍA SOCIAL</p>

Breve descripción de la tecnología/innovación desarrollada
<p>ANÁLISIS Y CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN INSTITUCIONES Y EMPRESAS</p> <p>ANÁLISIS DE PRODUCTOS PUBLICITARIOS</p> <p>ANÁLISIS DE CÓDIGOS DE COMUNICACIÓN VISUAL</p> <p>ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE MARCA</p> <p>AUDITORÍAS DE COMUNICACIÓN</p> <p>ESTUDIOS DE MERCADO CUALITATIVOS</p> <p>ESTUDIOS DE TENDENCIAS SOCIOCULTURALES Y DE CONSUMO</p> <p>ESTUDIOS DE CONTEXTO SOCIAL</p> <p>INFORMES DE TENDENCIAS</p> <p>PLANES INTEGRALES DE COMUNICACIÓN</p> <p>PLANES INTEGRALES DE CREACIÓN DE MARCAS (NAMING Y BRANDING)</p>

**DESARROLLO DE STORYTELLING  
ETNOGRAFÍA (DE CONSUMO)**

**Aspectos novedosos o distintivos**

Ofrecemos asesoría en la generación de la marca de empresa y/o producto más adecuada: Contenido Corporativo (branded content); Estrategias de Promoción; Planes de Marketing y/o Comunicación a medio-largo plazo fundamentados en nuestra amplia experiencia en investigación social y conocimientos profesionales.

La aplicación de esta metodología cualitativa ofrece a las empresas las siguientes ventajas:

Disponer de un mapa de públicos-consumidores, con identificación de sus estilos de vida (valores sociales y hábitos de consumo).

Creación de marcas internacionalizables.

Tener mapas de posicionamiento comunicativo y comercial de un sector.

Conocer tendencias sociales que originan tendencias de consumo que explotan estos nuevos estilos de vida.

Reposicionamiento de marcas.

Argumentos para construir discursos coherentes con la identidad corporativa y de interés para los consumidores.

Crear estrategias de comunicación y/o marketing a medio-largo plazo.

Conocer casos de éxito y sus causas.

Asociar tendencias sociales con tendencias de consumo, para generar vínculos emocionales con los públicos y consumidores.

¿Está madura para ser utilizable?	¿Existe patente?	Grado de Protección
Si	No	El Know How es fruto de nuestra experiencia de investigación y profesional
TRL (Sólo proyectos de 6 a 9)	TRL 9	

**Ámbito de aplicación**

	1. Ingredientes, materias primas y nuevos productos
	2. Metodologías de control y sistemas de garantías de calidad y seguridad, gestión medioambiental
	3. Ingeniería y producción: equipos, procesos y tecnología
	4. Envasado y almacenamiento: equipos y materiales
	5. Nutrición, dietética y salud, análisis sensorial
X	6. Mercado, consumidor y márketing

**Datos de contacto**

Nombre de la Institución	Persona de contacto	E-mail / Teléfono
Universidad de Murcia	Francisco José Miñano García	fjmg@um.es 868888637



**Alimentaria  
FOODTECH**

**BARCELONA  
26 - 29 SEPT, 2023  
RECINTO GRAN VÍA**